

REGULAMIN ZGŁOSZEŃ I UCZESTNICTWA W JARMARKU BAŁTYCKIM 2025 W ŚWINOUJŚCIU

(zwany dalej „Regulaminem”)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Jarmarku Bałtyckiego 2025 (dalej: „Jarmark”) jest Grupa Levo sp. zoo, z siedzibą w Szczecinie, ul. Władysława Łokietka 5/2, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Jarmark odbędzie się w terminie od 31 lipca do 3 sierpnia 2025 r. w Świnoujściu, w rejonie ul. Wybrzeże Władysława IV.
3. Wydarzenie będzie dostępne dla publiczności w następujących godzinach:
 - a) 31 lipca 2025 r. (czwartek) – w godzinach od 12:00 do 21:00,
 - b) 1 sierpnia 2025 r. (piątek) – w godzinach od 10:00 do 21:00,
 - c) 2 sierpnia 2025 r. (sobota) – w godzinach od 10:00 do 21:00,
 - d) 3 sierpnia 2025 r. (niedziela) – w godzinach od 10:00 do 16:00.
4. Regulamin określa zasady zgłoszenia, kwalifikacji, przydziału lokalizacji stoiska oraz warunki płatności za udział w Jarmarku.

§2 Zgłoszenie uczestnictwa

1. Zgłoszenie uczestnictwa odbywa się wyłącznie za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.jarmark-baltycki.pl.
2. Przesłanie formularza nie jest równoznaczne z przyjęciem oferty. Organizator dokonuje weryfikacji zgłoszeń według własnych kryteriów, w szczególności:
 - a) zgodności asortymentu z charakterem Jarmarku,
 - b) jakości i estetyki produktów,
 - c) kompletności danych oraz dotychczasowej współpracy z Organizatorem (jeśli dotyczy).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyny.

§3 Potwierdzenie uczestnictwa

1. Organizator poinformuje uczestników zakwalifikowanych do udziału w Jarmarku drogą mailową, nie później niż do dnia 21 czerwca 2025 r.
2. Wraz z potwierdzeniem Organizator prześle:
 - a) dokładne wskazanie lokalizacji stoiska,
 - b) informację o kwocie należnej opłaty wraz z terminem płatności,
 - c) fakturę.

3. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania drogą elektroniczną podpisanego zlecenia uczestnictwa – dopuszczalne formy podpisu to: podpis elektroniczny ePUAP, podpis kwalifikowany lub podpis własnoręczny w formie skanu. Zlecenie do podpisu prześle Organizator.

§4 Lokalizacja stoiska

1. Uczestnik może wskazać preferencje lokalizacyjne w formularzu zgłoszeniowym, jednak ostateczny przydział miejsca należy wyłącznie do Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany wcześniej wskazanego miejsca z przyczyn organizacyjnych, bez możliwości dochodzenia z tego tytułu roszczeń przez uczestnika.
3. Wystawca zobowiązany jest do przygotowania stoiska zgodnie z przekazaną przez Organizatora specyfikacją przestrzenną.

§5 Warunki płatności

1. Warunkiem skutecznego uczestnictwa w Jarmarku jest dokonanie pełnej płatności najpóźniej do dnia 2 lipca 2025 r. na rachunek wskazany przez Organizatora.
2. Brak płatności w terminie skutkuje automatyczną utratą prawa do uczestnictwa, bez obowiązku wcześniejszego wezwania do zapłaty.
3. W przypadku rezygnacji uczestnika po zaksięgowaniu płatności, wpłata nie podlega zwrotowi, chyba że Organizator wyrazi zgodę w formie pisemnej.

§6 Terminy montażu i demontażu

1. Montaż stoisk wystawienniczych możliwy jest w dniu 30 lipca 2025 r. w godzinach 16:00–20:00 oraz 31 lipca 2025 r. w godzinach 7:00-11:00.
2. Demontaż stoisk może się odbywać wyłącznie po zakończeniu wydarzenia w dniu 3 sierpnia 2025 r., od godziny 16:00 do godziny 22:00.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany godzin montażu i demontażu z przyczyn technicznych lub organizacyjnych, o czym poinformuje uczestników drogą elektroniczną.
4. Uczestnik, który nie zaakceptuje zmienionych godzin, ma prawo w ciągu 24 godzin od otrzymania informacji złożyć pisemne oświadczenie o rezygnacji z udziału w Jarmarku. W takim przypadku Organizator zwróci uiszczoną opłatę. Brak oświadczenia w terminie będzie traktowany jako akceptacja zmian.

§7 Obowiązki uczestnika

1. Uczestnik zobowiązany jest do prowadzenia sprzedaży przez cały czas trwania Jarmarku, zgodnie z jego godzinami otwarcia określonymi przez Organizatora.
2. Uczestnik zobowiązany jest do posiadania, o ile to możliwe, terminala płatniczego do obsługi płatności bezgotówkowych.

3. Sprzedaż i działalność na stoisku musi być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa polskiego i unijnego.
4. Zabronione jest prezentowanie i sprzedaż towarów niezgodnych z zakresem asortymentowym zadeklarowanym w formularzu zgłoszeniowym.
5. Uczestnik jest zobowiązany do utrzymania estetycznego wyglądu stoiska i jego otoczenia przez cały czas trwania wydarzenia.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za przestrzeganie przepisów sanitarnych, BHP i przeciwpożarowych na powierzchni wynajętej.

§8 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo do zgłaszania reklamacji w związku z usługami świadczonymi przez Organizatora, pisemnie, w terminie do 7 dni od zakończenia Imprezy.
2. Niezgłoszenie reklamacji w terminie określonym w ust. 1 powoduje, że roszczenia uczestnika wobec Organizatora z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków Organizatora wygasają.
3. Ustne porozumienie między Uczestnikiem, a przedstawicielem Organizatora oraz wszelkie decyzje i oświadczenia wymagają niezwłocznego pisemnego potwierdzenia.

§9 Zasady szczególne dotyczące uczestnictwa w Jarmarku

1. Surowo zabrania się, pod rygorem natychmiastowego rozwiązania umowy zgodnie z postanowieniami §10 niniejszego Regulaminu, pozostawiania pojazdów na terenie wydarzenia w miejscach innych niż wyraźnie wskazane przez Organizatora.
2. Uczestnik zobowiązany jest do bezwzględnego przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz innych dokumentów stanowiących integralną część zasad udziału w Jarmarku, w tym szczegółowych wytycznych organizacyjnych przekazywanych drogą elektroniczną.
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za utrzymanie estetyki stoiska i jego otoczenia, w szczególności za czystość, porządek oraz właściwą ekspozycję prezentowanej oferty handlowej.
4. Na terenie wydarzenia obowiązuje całkowity zakaz sprzedaży wyrobów tytoniowych.
5. Sprzedaż napojów alkoholowych o niskiej zawartości alkoholu (w szczególności piwa, win i miodów pitnych) dopuszczalna jest wyłącznie w wyznaczonych lokalizacjach i na zasadach określonych w §8 ust. 1 niniejszego Regulaminu oraz w pkt 7 Postanowień Szczegółowych.
6. Bezwzględnie zakazana jest sprzedaż lub ekspozycja przedmiotów mogących stwarzać zagrożenie dla życia lub zdrowia uczestników, w szczególności materiałów pirotechnicznych, wyrobów hukowych, broni białej, gazów obezwładniających, metalowych prętów oraz innych tego typu przedmiotów.
7. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 165), w szczególności dotyczących zakazu sprzedaży napojów alkoholowych osobom niepełnoletnim oraz osobom znajdującym się w stanie nietrzeźwości.

§10 Postanowienia końcowe

1. W przypadku odwołania Jarmarku z przyczyn leżących po stronie Organizatora, jego odpowiedzialność ogranicza się wyłącznie do zwrotu kwot uprzednio uiszczonych przez Uczestnika z tytułu udziału w wydarzeniu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za inne szkody, w tym koszty poniesione przez Uczestnika w związku z przygotowaniem do udziału w wydarzeniu.
2. W przypadku odwołania Jarmarku lub zmiany jego formuły z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności na skutek działania siły wyższej, decyzji administracyjnych lub wprowadzenia nadzwyczajnego stanu prawnego, Organizator nie będzie zobowiązany do wypłaty jakiegokolwiek odszkodowania lub rekompensaty. W miarę możliwości zostanie zaproponowany nowy termin wydarzenia lub alternatywna forma rozliczenia wniesionych wpłat.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wejścia na teren stoiska Uczestnika w obecności osoby go reprezentującej, a w przypadku jej nieobecności – w towarzystwie przedstawiciela służb porządkowych lub ochrony.
4. Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnego z obowiązującym porządkiem prawnym, w tym przepisami prawa krajowego oraz regulacjami prawa Unii Europejskiej odnoszącymi się do prowadzenia działalności handlowej, bezpieczeństwa i ochrony konsumentów.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do utrwalania przebiegu Jarmarku w formie fotografii, nagrań audio-wideo oraz innych form dokumentacji. Materiały te mogą być następnie wykorzystywane do celów informacyjnych, promocyjnych, sprawozdawczych lub archiwalnych. Utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku osób przebywających na terenie wydarzenia, w tym Uczestników, nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku wypłaty wynagrodzenia ani innych świadczeń.
6. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu lub uczestnictwa w Jarmarku będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
7. Uczestnik oraz osoby działające w jego imieniu są zobowiązani do ścisłego przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, wewnętrznych wytycznych Organizatora oraz do stosowania się do jego zaleceń i decyzji podejmowanych w trakcie trwania wydarzenia.
8. Przystąpienie do procedury zgłoszeniowej stanowi jednoznaczną akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.