

# REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW

## JARMARK BAŁTYCKI 2026

Świnoujście, 30 lipca – 2 sierpnia 2026 r.

(zwany dalej „Regulaminem”)

### § 1

#### Postanowienia ogólne i definicje

1. **Organizatorem** Jarmarku Bałtyckiego 2026 (dalej: „Jarmark” lub „Wydarzenie”) jest **Grupa Levo sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie, ul. Władysława Łokietka 5/2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się numerami NIP i REGON zgodnie z danymi ujawnionymi w KRS, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Jarmark odbędzie się w dniach od **30 lipca do 2 sierpnia 2026 r.** w Świnoujściu, na nabrzeżu portowym rejonie ul. Wybrzeże Władysława IV (dalej: „**Teren Wydarzenia**”).
3. Wydarzenie będzie dostępne dla publiczności w następujących godzinach:
  - a) 30 lipca 2026 r. (czwartek) – w godzinach od 12:00 do 21:00,
  - b) 31 lipca 2026 r. (piątek) – w godzinach od 10:00 do 21:00,
  - c) 1 sierpnia 2026 r. (sobota) – w godzinach od 10:00 do 21:00,
  - d) 2 sierpnia 2026 r. (niedziela) – w godzinach od 10:00 do 16:00.
4. Regulamin określa zasady zgłoszenia, kwalifikacji, przydziału lokalizacji stoiska, warunki płatności oraz prawa i obowiązki stron w związku z uczestnictwem w Jarmarku.
5. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie internetowej [www.jarmark-baltycki.pl](http://www.jarmark-baltycki.pl) w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie, utrwalanie oraz wydrukowanie przez Uczestnika przed zawarciem umowy.
6. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
  - a) **Uczestnik / Wystawca** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, zakwalifikowana przez Organizatora do udziału w Jarmarku;
  - b) **Zgłoszenie** – wypełniony i przesłany przez Uczestnika elektroniczny formularz zgłoszeniowy;
  - c) **Zlecenie Uczestnictwa / Umowa** – dokument określający indywidualne warunki udziału Uczestnika w Jarmarku, podpisywany przez obie strony, do którego Regulamin stanowi integralny załącznik;
  - d) **Stoisko** – wyodrębniona powierzchnia wystawiennicza udostępniona Uczestnikowi na Terenie Wydarzenia na zasadach określonych w Regulaminie;

- e) **Opłata** – wynagrodzenie należne Organizatorowi z tytułu udostępnienia Stoiska i organizacji Wydarzenia, w wysokości i na zasadach określonych w Zleceniu Uczestnictwa;
- f) **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, niezależne od stron, któremu nie można było zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, w szczególności: działania wojenne, akty terroru, stany nadzwyczajne, klęski żywiołowe, epidemie, pandemie, decyzje organów władzy publicznej zakazujące lub istotnie ograniczające organizację imprez masowych lub zgromadzeń, długotrwałe przerwy w dostawie mediów, a także ekstremalne warunki atmosferyczne uniemożliwiające bezpieczne przeprowadzenie Wydarzenia;
- g) **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

## § 2

### Zgłoszenie uczestnictwa

- 7. Zgłoszenie uczestnictwa odbywa się wyłącznie za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie [www.jarmark-baltycki.pl](http://www.jarmark-baltycki.pl).
- 8. Zgłoszenie stanowi ofertę zawarcia umowy na warunkach określonych w Regulaminie. Przesłanie formularza nie jest równoznaczne z przyjęciem oferty przez Organizatora ani z zawarciem umowy.
- 9. Uczestnik, przysyłając Zgłoszenie, oświadcza, że: a) jest uprawniony do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie objętym Zgłoszeniem, b) zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia, c) dane podane w formularzu są prawdziwe, aktualne i kompletne.
- 10. Organizator dokonuje weryfikacji Zgłoszeń według własnych kryteriów, w szczególności:
  - a) zgodności asortymentu z charakterem i profilem Jarmarku,
  - b) jakości, oryginalności i estetyki oferowanych produktów,
  - c) dostępności powierzchni wystawienniczej oraz zachowania zróżnicowanego charakteru oferty Wydarzenia,
  - d) kompletności danych oraz dotychczasowej współpracy z Organizatorem (jeśli dotyczy),
  - e) braku zaległości finansowych Uczestnika wobec Organizatora.
- 11. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia Zgłoszenia bez podania przyczyny. Nieprzyjęcie Zgłoszenia nie rodzi po stronie Uczestnika jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.

12. Organizator może, w uzasadnionych przypadkach, wezwać Uczestnika do uzupełnienia Zgłoszenia lub przedstawienia dodatkowych dokumentów, w tym zdjęć oferowanego asortymentu oraz aranżacji stoiska, wyznaczając w tym celu odpowiedni termin.

### **§ 3**

#### **Potwierdzenie uczestnictwa i zawarcie umowy**

13. Organizator poinformuje Uczestników zakwalifikowanych do udziału w Jarmarku drogą mailową, nie później niż do dnia 22 czerwca 2026 r. Za skutecznie doręczoną uważa się wiadomość elektroniczną wysłaną na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
14. Wraz z potwierdzeniem kwalifikacji Organizator prześle:
- a) dokładne wskazanie lokalizacji Stoiska wraz z jego wymiarami,
  - b) informację o wysokości Opłaty oraz terminie płatności,
  - c) projekt Zlecenia Uczestnictwa (Umowy) do podpisu,
  - d) fakturę VAT poprzez Krajowy System e-Faktur (KSeF) zgodnie z obowiązującymi przepisami.
15. Do zawarcia umowy dochodzi z chwilą łącznego spełnienia następujących warunków: a) podpisania i odesłania przez Uczestnika Zlecenia Uczestnictwa oraz b) zaksięgowania pełnej Opłaty na rachunku bankowym Organizatora w terminie określonym w § 5.
16. Dopuszczalne formy podpisu Zlecenia Uczestnictwa to: kwalifikowany podpis elektroniczny, podpis zaufany ePUAP, podpis osobisty, a także podpis własnoręczny utrwalony w formie czytelnego skanu lub fotografii dokumentu i przesłany drogą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora.
17. W przypadku niepodpisania i nieodesłania Zlecenia Uczestnictwa w terminie wskazanym przez Organizatora, Organizator uprawniony jest do cofnięcia kwalifikacji i udostępnienia Stoiska innemu podmiotowi.

### **§ 4**

#### **Lokalizacja stoiska i infrastruktura**

18. Uczestnik może wskazać preferencje lokalizacyjne w formularzu zgłoszeniowym, jednak ostateczny przydział Stoiska należy wyłącznie do Organizatora. Preferencje Uczestnika mają charakter wyłącznie informacyjny i nie są wiążące dla Organizatora.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany wcześniej wskazanej lokalizacji Stoiska z przyczyn organizacyjnych, technicznych, bezpieczeństwa lub na żądanie właściwych organów. Zmiana lokalizacji na powierzchnię o zbliżonych parametrach nie stanowi nienależytego wykonania umowy i nie uprawnia Uczestnika do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń.

20. Wystawca zobowiązany jest do przygotowania Stoiska zgodnie z przekazaną przez Organizatora specyfikacją przestrzenną i estetyczną oraz do jego utrzymania w nienagannym stanie przez cały czas trwania Wydarzenia.
21. Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego zapewnienia wyposażenia Stoiska, w tym mebli, oświetlenia ekspozycyjnego, elementów zacieniających oraz niezbędnych środków gaśniczych, chyba że Zlecenie Uczestnictwa stanowi inaczej.
22. Przyłącze energetyczne, jeśli zostało zamówione przez Uczestnika, zostanie udostępnione wyłącznie w zadeklarowanym zakresie mocy. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania wyłącznie z urządzeń sprawnych technicznie, posiadających aktualne atesty i nieprzekraczających zadeklarowanego poboru mocy. Przekroczenie mocy skutkujące awarią obciąża Uczestnika.
23. Zabronione jest wykraczanie ekspozycją, wyposażeniem lub działalnością handlową poza granice wyznaczonej powierzchni Stoiska, w tym blokowanie ciągów komunikacyjnych, dróg pożarowych oraz dojść do urządzeń przeciwpożarowych.
24. Zakazane jest podnajmowanie, użyczenie ani jakiegokolwiek udostępnianie Stoiska lub jego części osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora, pod rygorem nieważności oraz rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym.

## **§ 5**

### **Wynagrodzenie i warunki płatności**

25. Wysokość Opłaty określa Zlecenie Uczestnictwa. Opłata jest kwotą netto, do której doliczony zostanie podatek od towarów i usług (VAT) według stawki obowiązującej w dniu wystawienia faktury.
26. Warunkiem skutecznego uczestnictwa w Jarmarku jest dokonanie pełnej płatności najpóźniej do dnia 2 lipca 2026 r. na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora. Za datę dokonania płatności uważa się dzień zaksięgowania środków na rachunku Organizatora.
27. Brak płatności w terminie, o którym mowa w ust. 2, skutkuje automatyczną utratą prawa do uczestnictwa w Jarmarku, bez obowiązku uprzedniego wezwania do zapłaty. Organizator uprawniony jest w takim przypadku do rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym oraz do udostępnienia Stoiska innemu podmiotowi.
28. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Jarmarku po zaksięgowaniu płatności, uiszczona Opłata nie podlega zwrotowi, z zastrzeżeniem następujących zasad:
  - a) w przypadku pisemnej rezygnacji zgłoszonej nie później niż na 45 dni przed pierwszym dniem Jarmarku – Organizator może, wedle swojego uznania, zwrócić 50% Opłaty,
  - b) w przypadku pisemnej rezygnacji zgłoszonej w okresie krótszym niż 45 dni i dłuższym niż 14 dni przed pierwszym dniem Jarmarku – Opłata zatrzymywana jest w całości tytułem pokrycia kosztów przygotowawczych,

- c) w przypadku rezygnacji zgłoszonej na 14 dni przed pierwszym dniem Jarmarku lub później – Opłata nie podlega zwrotowi w żadnej części.
29. Niezależnie od postanowień ust. 4, Organizator może w uzasadnionych przypadkach, w drodze pisemnego porozumienia stron, wyrazić zgodę na inne warunki rozliczenia.
30. W przypadku opóźnienia w płatności Organizator uprawniony jest do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych zgodnie z ustawą z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
31. Brak obecności Uczestnika na Stoisku z przyczyn leżących po jego stronie nie uprawnia do żądania zwrotu Opłaty ani jej części.

## **§ 6**

### **Terminy montażu i demontażu**

32. Montaż stoisk wystawienniczych możliwy jest:
- a) w dniu 29 lipca 2026 r. (środa) w godzinach 16:00–20:00 – dla stoisk wymagających rozbudowanej konstrukcji, po uprzednim zgłoszeniu Organizatorowi,
  - b) w dniu 30 lipca 2026 r. (czwartek) w godzinach 7:00–11:00 – dla pozostałych Uczestników.
33. Demontaż stoisk może odbywać się wyłącznie po zakończeniu Wydarzenia, w dniu 2 sierpnia 2026 r., od godziny 16:00 do godziny 22:00. Wcześniejszy demontaż jest bezwzględnie zabroniony i stanowi rażąco naruszenie Regulaminu, zagrożone karą umowną zgodnie z § 13.
34. Po zakończeniu demontażu Uczestnik zobowiązany jest do pozostawienia zajmowanej powierzchni w stanie nie gorszym niż w chwili jej udostępnienia, wolnej od odpadów, opakowań, konstrukcji i innych rzeczy ruchomych.
35. Pojazdy wjeżdżające na Teren Wydarzenia w celach montażowych lub demontażowych muszą opuścić Teren Wydarzenia przed upływem wyznaczonego okna czasowego. Po tym terminie wjazd jest możliwy wyłącznie za zgodą Organizatora i służb porządkowych.
36. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany godzin montażu i demontażu z przyczyn technicznych, organizacyjnych, bezpieczeństwa lub atmosferycznych, o czym poinformuje Uczestników drogą elektroniczną z możliwie najdłuższym wyprzedzeniem.
37. Uczestnik, który nie zaakceptuje zmienionych godzin, ma prawo w ciągu 24 godzin od otrzymania informacji złożyć pisemne oświadczenie o rezygnacji z udziału w Jarmarku. W takim przypadku Organizator zwróci uiszczoną Opłatę w pełnej wysokości. Brak oświadczenia w powyższym terminie traktowany jest jako akceptacja zmian.

## **§ 7**

### **Obowiązki Uczestnika**

1. Uczestnik zobowiązany jest do prowadzenia sprzedaży przez cały czas trwania Jarmarku, zgodnie z godzinami otwarcia określonymi przez Organizatora. Zamknięcie Stoiska lub opuszczenie Terenu Wydarzenia przed zakończeniem Wydarzenia możliwe jest wyłącznie za uprzednią zgodą Organizatora.
2. Uczestnik zobowiązany jest do zapewnienia na Stoisku terminala płatniczego umożliwiającego obsługę płatności bezgotówkowych. W wyjątkowych, uzasadnionych przypadkach Uczestnik może zostać z tego obowiązku zwolniony za zgodą Organizatora.
3. Sprzedaż i działalność prowadzona na Stoisku musi być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa polskiego i unijnego, w szczególności z przepisami dotyczącymi: rejestracji działalności gospodarczej, ewidencji sprzedaży (w tym przy użyciu kas rejestrujących), podatków, ochrony konsumentów, bezpieczeństwa produktów, znakowania towarów oraz praw własności intelektualnej.
4. Zabronione jest prezentowanie i sprzedaż towarów niezgodnych z zakresem asortymentowym zadeklarowanym w formularzu zgłoszeniowym. Organizator uprawniony jest do żądania natychmiastowego usunięcia ze Stoiska towarów sprzedawanych z naruszeniem niniejszego postanowienia.
5. Uczestnik zobowiązany jest do utrzymania estetycznego wyglądu Stoiska i jego otoczenia przez cały czas trwania Wydarzenia oraz do bieżącego usuwania odpadów do miejsc wyznaczonych przez Organizatora.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za przestrzeganie przepisów sanitarnych, BHP i przeciwpożarowych na wynajętej powierzchni, w tym w szczególności za:
  - a) stan techniczny używanych urządzeń i instalacji,
  - b) posiadanie aktualnych uprawnień, badań i decyzji wymaganych przez właściwe organy (np. Sanepid, Państwowa Straż Pożarna) – w szczególności dotyczy Uczestników prowadzących sprzedaż żywności,
  - c) zapewnienie odpowiedniego sprzętu gaśniczego na Stoisku w przypadku prowadzenia działalności z użyciem otwartego ognia lub urządzeń elektrycznych o zwiększonym ryzyku,
  - d) niezwłoczne zgłaszanie Organizatorowi wszelkich zauważonych zagrożeń.
7. Organizator rekomenduje, aby Uczestnik posiadał przez cały okres udziału w Jarmarku aktualne ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej (OC) w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, na sumę gwarancyjną nie niższą niż 50.000,00 zł na jedno i wszystkie zdarzenia. Na prośbę Organizatora Uczestnik może zostać poproszony o okazanie polisy.
8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za mienie pozostawione na Stoisku. Organizator nie sprawuje pieczy nad mieniem Uczestnika i nie jest przechowawcą w rozumieniu art. 835 i nast. Kodeksu cywilnego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę, kradzież, zniszczenie lub uszkodzenie mienia Uczestnika, chyba że szkoda powstała z winy umyślnej Organizatora.

9. Uczestnik zobowiązany jest do stosowania się do poleceń porządkowych wydawanych przez przedstawicieli Organizatora, służby porządkowe, służby informacyjne oraz funkcjonariuszy służb publicznych działających na Terenie Wydarzenia.

## **§ 8**

### **Obowiązki Organizatora**

1. Organizator zobowiązuje się do:
  - a) udostępnienia Uczestnikowi Stoiska o parametrach wynikających ze Zlecenia Uczestnictwa,
  - b) zapewnienia ogólnej obsługi logistycznej i informacyjnej Wydarzenia,
  - c) zapewnienia ogólnego nadzoru porządkowego i ochrony Terenu Wydarzenia w godzinach jego otwarcia; usługa ta nie obejmuje indywidualnej ochrony mienia Uczestników,
  - d) prowadzenia działań promocyjnych i informacyjnych dotyczących Wydarzenia,
  - e) zapewnienia ogólnodostępnej infrastruktury sanitarnej oraz punktów odbioru odpadów na Terenie Wydarzenia.
2. Organizator nie gwarantuje określonej frekwencji, obrotów ani przychodów Uczestnika i nie ponosi odpowiedzialności za wyniki ekonomiczne prowadzonej przez Uczestnika sprzedaży.

## **§ 9**

### **Odpowiedzialność i ubezpieczenie**

1. Każda ze stron ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone drugiej stronie z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków wynikających z umowy, na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym, z uwzględnieniem ograniczeń wynikających z Regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z jakiegokolwiek tytułu związanego z Jarmarkiem ograniczona jest do wysokości Opłaty rzeczywiście uiszczonej przez Uczestnika, z wyłączeniem utraconych korzyści (*lucrum cessans*). Ograniczenie to nie znajduje zastosowania w przypadkach, w których odpowiedzialność taka nie może zostać ograniczona na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności za szkody wyrządzone umyślnie.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za szkody wyrządzone Organizatorowi, innym Uczestnikom lub osobom trzecim przez siebie, osoby, którymi się posługuje (pracowników, współpracowników, podwykonawców), a także przez osoby, za które odpowiada.
4. Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zgłaszania Organizatorowi wszelkich szkód powstałych na Terenie Wydarzenia oraz do współpracy w zakresie niezbędnym do ich wyjaśnienia.

5. Obowiązek ubezpieczenia OC Uczestnika określono w § 7 ust. 7. Organizator zaleca, aby Uczestnik zawarł dodatkowe ubezpieczenie mienia wystawianego na Stoisku.

## **§ 10**

### **Zasady szczególne dotyczące uczestnictwa w Jarmarku**

1. Na Terenie Wydarzenia obowiązuje bezwzględny zakaz pozostawiania pojazdów w miejscach innych niż wyraźnie wskazane przez Organizatora. Naruszenie tego zakazu stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może skutkować rozwiązaniem umowy ze skutkiem natychmiastowym zgodnie z § 13, a także odholowaniem pojazdu na koszt i ryzyko Uczestnika.
2. Uczestnik zobowiązany jest do bezwzględnego przestrzegania Regulaminu oraz innych dokumentów stanowiących integralną część zasad udziału w Jarmarku, w tym szczegółowych wytycznych organizacyjnych, sanitarnych i przeciwpożarowych przekazywanych drogą elektroniczną lub udostępnianych na Terenie Wydarzenia.
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za utrzymanie estetyki Stoiska i jego otoczenia, w szczególności za czystość, porządek oraz właściwą ekspozycję prezentowanej oferty handlowej.
4. Na Terenie Wydarzenia obowiązuje całkowity zakaz sprzedaży wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych oraz wyrobów powiązanych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych.
5. Sprzedaż napojów alkoholowych o niskiej zawartości alkoholu (w szczególności piwa, win i miodów pitnych) dopuszczalna jest wyłącznie w lokalizacjach wyznaczonych przez Organizatora, wyłącznie przez Uczestników posiadających stosowne zezwolenia wydane przez właściwe organy, i wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie, Zleceniu Uczestnictwa oraz wytycznych Organizatora.
6. Bezwzględnie zakazana jest sprzedaż lub ekspozycja przedmiotów mogących stwarzać zagrożenie dla życia lub zdrowia osób przebywających na Terenie Wydarzenia, w szczególności materiałów pirotechnicznych, wyrobów hukowych, broni (w tym białej i obiektów naśladowujących broń), gazów obojętniających, ostrych metalowych prętów oraz innych przedmiotów o podobnym charakterze.
7. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w szczególności dotyczących zakazu sprzedaży napojów alkoholowych osobom niepełnoletnim oraz osobom znajdującym się w stanie nietrzeźwości. W razie wątpliwości co do wieku kupującego, Uczestnik zobowiązany jest do sprawdzenia dokumentu tożsamości.
8. Zabroniona jest sprzedaż towarów pochodzących z niewiadomego źródła, towarów podrobionych lub naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich (w tym znaki towarowe, wzory przemysłowe, prawa autorskie).

9. Zabronione jest prowadzenie na Stoisku akcji promocyjnych, pokazów lub działań reklamowych powodujących hałas, zadymienie, emisję nieprzyjemnych zapachów lub w inny sposób uciążliwych dla innych Uczestników i publiczności, bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora.

## § 11

### Prawa autorskie, znaki towarowe i wizerunek

1. Organizator zastrzega sobie prawo do utrwalania przebiegu Jarmarku w formie fotografii, nagrań audio-wideo oraz innych form dokumentacji. Materiały te mogą być wykorzystywane do celów informacyjnych, promocyjnych, sprawozdawczych, marketingowych lub archiwalnych Organizatora, w tym publikowane w mediach i na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
2. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku jego Stoiska, oferty handlowej oraz wizerunku osób działających w jego imieniu, w zakresie niezbędnym do realizacji celów określonych w ust. 1. Zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz we wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia umowy.
3. Uczestnik zobowiązany jest do uzyskania we własnym zakresie zgód na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku osób zatrudnianych lub współpracujących, które działają na jego Stoisku.
4. Nazwa „Jarmark Bałtycki”, logo Wydarzenia oraz inne oznaczenia Organizatora stanowią jego wyłączną własność. Ich wykorzystanie przez Uczestnika w materiałach reklamowych lub innych nośnikach wymaga uprzedniej pisemnej zgody Organizatora.

## § 12

### Ochrona danych osobowych (RODO)

1. **Administratorem** danych osobowych Uczestników oraz osób działających w ich imieniu jest Organizator – Grupa Levo sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, ul. Władysława Łokietka 5/2.
2. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
  - f) zawarcie i wykonanie umowy uczestnictwa w Jarmarku – art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
  - g) wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym obowiązków podatkowych i rachunkowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
  - h) realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w szczególności: dochodzenie lub obrona przed roszczeniami, marketing bezpośredni własnych usług, zapewnienie bezpieczeństwa Wydarzenia – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,

- i) prowadzenie dokumentacji fotograficznej i audiowizualnej Wydarzenia oraz jej wykorzystanie do celów informacyjnych i promocyjnych – art. 6 ust. 1 lit. a lub lit. f RODO.
3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa w ust. 2, a po jego zakończeniu – przez okres wynikający z przepisów prawa (w szczególności podatkowych i rachunkowych) oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
  4. Odbiorcami danych osobowych mogą być: dostawcy usług IT, biura rachunkowe, kancelarie prawne, podmioty świadczące usługi ochrony, podmioty obsługujące płatności, ubezpieczyciele oraz organy publiczne uprawnione na podstawie przepisów prawa.
  5. Uczestnikowi przysługują prawa: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody (jeżeli przetwarzanie odbywa się na jej podstawie) oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zawarcia i wykonania umowy uczestnictwa w Jarmarku. Brak podania danych uniemożliwia uczestnictwo w Wydarzeniu.
  7. W zakresie, w jakim Uczestnik przekazuje Organizatorowi dane osobowe osób trzecich (np. pracowników), Uczestnik oświadcza, że posiada odpowiednią podstawę prawną do ich udostępnienia i zobowiązuje się do wykonania wobec tych osób obowiązku informacyjnego zgodnie z art. 14 RODO.

## **§ 13**

### **Kary umowne i rozwiązanie umowy**

1. Organizator uprawniony jest do rozwiązania umowy uczestnictwa ze skutkiem natychmiastowym, bez konieczności wyznaczenia dodatkowego terminu, w przypadku:
  - j) rażącego naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub Zlecenia Uczestnictwa,
  - k) naruszenia obowiązujących przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Jarmarku,
  - l) prowadzenia sprzedaży asortymentu niezgodnego ze Zgłoszeniem lub towarów zakazanych,
  - m) niestosowania się do uzasadnionych poleceń porządkowych Organizatora, służb porządkowych lub publicznych,
  - n) zachowań stwarzających zagrożenie dla bezpieczeństwa osób lub mienia,
  - o) stwierdzenia podnajmu lub użyczenia Stoiska bez zgody Organizatora.
2. Uczestnik zapłaci Organizatorowi następujące kary umowne:

- p) w przypadku rozwiązania umowy z przyczyn, o których mowa w ust. 1 – w wysokości 100% Opłaty; kara ta obejmuje również prawo Organizatora do zatrzymania już uiszczonych Opłat,
  - q) w przypadku samowolnego, wcześniejszego demontażu Stoiska lub opuszczenia Terenu Wydarzenia – w wysokości 50% Opłaty,
  - r) w przypadku podnajmu, użyczenia lub udostępnienia Stoiska osobie trzeciej bez zgody Organizatora – w wysokości 100% Opłaty,
  - s) w przypadku naruszenia zakazu sprzedaży towarów, o których mowa w § 10 ust. 4, 6 i 8 – w wysokości 3.000,00 zł za każdy stwierdzony przypadek.
3. Organizator zachowuje prawo dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych.
  4. Rozwiązanie umowy przez Organizatora z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nie uprawnia go do żądania zwrotu Opłaty ani jakichkolwiek innych kosztów poniesionych w związku z udziałem w Jarmarku.
  5. Kary umowne płatne są w terminie 14 dni od dnia doręczenia noty obciążeniowej na adres e-mail Uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

## **§ 14**

### **Reklamacje**

1. Uczestnik ma prawo do zgłaszania reklamacji związanych z usługami świadczonymi przez Organizatora, pisemnie lub drogą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora, w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Wydarzenia.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: oznaczenie Uczestnika, opis przedmiotu reklamacji, wskazanie okoliczności uzasadniających reklamację oraz żądanie Uczestnika.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji, termin ten biegnie od dnia doręczenia uzupełnionej reklamacji.
4. Niezgłoszenie reklamacji w terminie określonym w ust. 1 powoduje, że roszczenia Uczestnika wobec Organizatora z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków Organizatora wygasają.
5. Ustne porozumienia między Uczestnikiem a przedstawicielem Organizatora oraz wszelkie decyzje i oświadczenia wymagają niezwłocznego pisemnego potwierdzenia (dopuszczalna forma dokumentowa – wiadomość e-mail), pod rygorem braku ich skuteczności wobec Organizatora.

## **§ 15**

### **Siła wyższa**

6. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, jeżeli jest ono skutkiem wystąpienia Siły Wyższej zdefiniowanej w § 1 ust. 7 pkt f.
7. W przypadku odwołania Jarmarku lub istotnej zmiany jego formuły z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności na skutek Siły Wyższej, decyzji administracyjnych lub wprowadzenia nadzwyczajnego stanu prawnego, Organizator nie będzie zobowiązany do wypłaty jakiegokolwiek odszkodowania, zadośćuczynienia lub rekompensaty. W miarę możliwości Organizator proponuje:
  - t) nowy termin Wydarzenia, z zaliczeniem wpłaconej Opłaty na poczet nowego terminu,
  - u) zmianę formuły Wydarzenia (np. ograniczenie liczby dni, zmiana lokalizacji w obrębie miasta),
  - v) w razie braku możliwości wskazania nowego terminu – proporcjonalny zwrot Opłaty po potrąceniu poniesionych i udokumentowanych kosztów przygotowawczych.
8. W przypadku odwołania Jarmarku z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Organizatora, jego odpowiedzialność ogranicza się do zwrotu Opłaty uprzednio uiszczonej przez Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za inne szkody, w tym koszty przygotowawcze poniesione przez Uczestnika.

## **§ 16**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wejścia na teren Stoiska Uczestnika w obecności osoby go reprezentującej, a w przypadku jej nieobecności – w towarzystwie przedstawiciela służb porządkowych, ochrony lub funkcjonariuszy służb publicznych – w szczególności w celu usunięcia zagrożenia, wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa lub zabezpieczenia mienia.
2. Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnego z obowiązującym porządkiem prawnym, w tym z przepisami prawa krajowego i regulacjami prawa Unii Europejskiej odnoszącymi się do prowadzenia działalności handlowej, bezpieczeństwa produktów i ochrony konsumentów.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu wymagają formy pisemnej lub dokumentowej i są skuteczne wobec Uczestnika po ich doręczeniu na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Zmiany nie mogą pogarszać sytuacji prawnej Uczestnika w odniesieniu do praw już nabytych.
4. Prawem właściwym dla umowy zawartej na podstawie Regulaminu jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
5. Strony zobowiązują się do podjęcia próby polubownego rozwiązania wszelkich sporów wynikających z umowy przed skierowaniem sprawy na drogę sądową. W razie niemożności osiągnięcia porozumienia, spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

6. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane za nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia zachowują moc obowiązującą. W miejsce postanowienia nieważnego lub bezskutecznego strony zobowiązują się zastosować postanowienie skuteczne, które będzie najbliższe celowi gospodarczemu postanowienia nieważnego.
7. Uczestnik oraz osoby działające w jego imieniu są zobowiązani do ścisłego przestrzegania postanowień Regulaminu, wewnętrznych wytycznych Organizatora oraz do stosowania się do jego zaleceń i decyzji podejmowanych w trakcie trwania Wydarzenia.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej [www.jarmark-baltycki.pl](http://www.jarmark-baltycki.pl) i obowiązuje w odniesieniu do Jarmarku Bałtyckiego 2026.
9. Przystąpienie do procedury zgłoszeniowej stanowi jednoznaczną akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.

---

*Organizator: Grupa Levo sp. z o.o.*